

REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZOWANEGO ZA POŚREDNICTWEM [WWW.FACEBOOK.COM](http://www.facebook.com) I [WWW.INSTAGRAM.COM](http://www.instagram.com)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest ALEKSANDRA MAJEWSKA OM CREATIVE z siedzibą w Krakowie (30-389), ul. Braci Kiemliczów 22, NIP 6262529408 (dalej: "Organizator").
- 1.3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie <http://poznan.factory.pl/pl>
- 1.4. Konkurs opiera się na zasadach współzawodnictwa w celu wyłonienia zwycięzcy spośród grupy najlepszych uczestników spełniających określone kryteria.

2. Uczestnicy

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- dysponuje adresem poczty elektronicznej,
- posiada konto na portalu www.facebook.com lub www.instagram.com
- zaakceptowała zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych w profilu Uczestnika.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników.

2.4. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.

3. Zasady przeprowadzania Konkursu

- Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego. Zadanie polega na umieszczeniu na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie postu ze zdjęciem wykonanym w Factory Poznań na tle walentynkowej ścianki, z użyciem specjalnej ramki dostępnej w Factory. Opublikowane zdjęcie należy oznaczyć (na FB) #kochamsie #ilovemyself @FactoryPoznan lub (na IG) #kochamsie #ilovemyself #factorypoznan i @factory_outlet_official. (zwane dalej "Zadaniem Konkursowym").
- Zadanie konkursowe zostanie udostępnione w dniu 14.02.2020 r. jako post na stronie Factory Poznań w serwisie Facebook.
- Zadanie Konkursowe polega na wykazaniu się przez uczestnika kreatywnością wskazaną w Zadaniu Konkursowym.

- Konkurs trwa od dnia opublikowania Zadania Konkursowego do dnia 15.02.2020 r. do godziny 23:59:00.
- Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

4. Wyłonienie laureatów

4.1. Wykonując zadanie konkursowe Uczestnik jednocześnie potwierdza, że:

a) jest twórcą przesłanego rozwiązania zadania konkursowego, w tym wypowiedzi, ewentualnych grafik i fotografii stanowiących część rozwiązania zadania oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi, z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw;

b) akceptuje warunki niniejszego Regulaminu;

c) w przypadku udostępnienia Organizatorowi danych osobowych innych osób, uzyskał od tych osób zgodę na wykorzystanie tych danych w niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu zakresie, a ponadto osoby te są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

d) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym na nieodpłatne przetwarzanie wizerunku, dla celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem konkursu;

e) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora swojego imienia i nazwiska lub nazwy użytkownika podanej na stronie www.facebook.com lub www.instagram.com, jak również miejscowości w której zamieszkuje, przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako laureata Konkursu na https://www.instagram.com/factory_outlet_official/ oraz <https://www.facebook.com/FactoryPoznan>;

f) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie przez Organizatora wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w zakresie umieszczenia go w sieci Internet, w tym w szczególności w poście na portalach www.facebook.com i www.instagram.com informującym o wynikach Konkursu.

4.2. Laureatów Konkursu wybierze komisja konkursowa składająca się z nie mniej niż 3 osób wyznaczonych przez Organizatora. W skład komisji konkursowej może wchodzić przedstawiciel sponsora konkursu.

4.3. Przy wyborze Laureatów Konkursu komisja konkursowa będzie oceniać spełnienie przez Uczestników warunków i kryteriów Zadania Konkursowego, a w szczególności kreatywność. Decyzje komisji konkursowej co do wyboru Laureatów, jako oparte na swobodnym uznaniu, są ostateczne i nie mogą być skutecznie zaskarżone do sądu ani innego organu.

5. Nagrody

5.1. Laureat pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca otrzyma kartę podarunkową o wartości 100 zł.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych.

5.3. Laureat lub laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pomocą portalu www.facebook.com lub www.instagram.com na konto podane przy wykonaniu Zadania Konkursowego nie później niż 18 lutego 2020 r. Organizator prześle specjalny kod, uprawniający do osobistego odbioru nagrody w Punkcie Informacyjnym na terenie centrum Factory Poznań.

5.4. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru nagrody do dnia 29.02.2020 r., godz. 21:00. Nie ma możliwości przesłania nagrody przez Organizatora do Laureata.

5.5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych, a także ich niepełnym lub błędnym podaniem. W takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu nagrody innej osobie.

6. Dane osobowe

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego lub nazwa profilu na portalu www.facebook.com albo www.instagram.com będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji Konkursu, w tym przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia, a także przekazania nagród, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

6.2. Organizator oświadcza, iż dane osobowe Uczestników i Współuczestników nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że okaże się to niezbędne wyłącznie do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub przekazania Nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę. Dane osobowe będą przetwarzane w takim przypadku wyłącznie do czasu zakończenia Konkursu.

6.3. Podanie danych, w tym danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub dodatkowo adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz imienia i nazwiska Współuczestnika, dla celów związanych z Konkursem jest dobrowolne. Podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6.4. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- wglądu do dotyczących ich danych osobowych,
- żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych,
- przenoszenia ich danych osobowych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,

- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, regulaminem portalu www.facebook.com albo www.instagram.com lub z zasadami współżycia społecznego, narusza przepisy prawa polskiego lub wobec którego zajdzie podejrzenie ingerowania w mechanizm Konkursu.

7.2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia jego udostępnienia zgodnie z punktem 1.3.

7.4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego odwołania lub zmiany.

7.5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany lub administrowany przez portale www.facebook.com, www.instagram.com.

7.6. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonalności czy błędów w ramach Konkursu lub Zadania Konkursowego Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail k.hajto@om-creative.pl niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od stwierdzenia błędów.

Kraków, dnia 13.02.2020 r.